

Modulname Brand Management & Public Affairs

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung (englisch)	Brand Management & Public Affairs
Leistungspunkte	6
Modulverantwortlich	WSF/Marketing
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Dr. rer. pol. Martin Koers Prof. Dr. rer. pol. Christian Brock
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	Es werden maximal 20 Studierende für dieses Modul zugelassen
Modulniveau	Masterstudiengang - grundlagenorientiert
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	Grundlagenkenntnisse im Bereich Marketing
Zuordnung zu Curricula	M. Sc Dienstleistungsmanagement M. Sc. BWL der Dienstleistungen M. A. Wipäd SR 1
Dauer des Moduls	1 Semester
Beginn/ Angebotsturnus	Wintersemester
Lern- und Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen ⇒ Die Grundlagen der identitätsbasierten Markenführung verstehen ⇒ Prozessuales und strategisches Markenmanagement lernen ⇒ Elemente des operativen internen und externen Markenmanagement begreifen ⇒ Das Identitätsbasierte Markencontrolling anwenden ⇒ Anwendungsfälle der identitätsbasierten Markenführung beherrschen Sowie ⇒ Grundlagen und Notwendigkeit von Public Affairs verstehen ⇒ Unterschiedliche Formen der Interessenvertretung beurteilen können
Lehrinhalte	- Grundlagen und Ausgestaltung der identitätsbasierten Markenführung - Strategisches und operatives Markenmanagement - Identitätsbasiertes Markencontrolling - Spezielle Anwendungsfälle der identitätsbasierten Markenführung - Grundzüge und Formen von Public Affairs
Literatur	Wird im Stud.IP sowie in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.
Lehrveranstaltungen	Übung 1 SWS Vorlesung 2 SWS Gesamt 3 SWS
Lernformen	Vorlesung, Literaturstudium, Selbststudium, Lösen von Übungsaufgaben, exemplarisches Lernen in den Übungsveranstaltungen
Arbeitsaufwand für Studierende	Präsenzzeit 36 Std. Vor- und Nachbearbeitung der Präsenzzeit 34 Std. Strukturiertes Selbststudium 40 Std. Übungsaufgaben 30 Std. Prüfungsvorbereitung/ Prüfungsvorleistung/ Prüfung 40 Std. Gesamtarbeitsaufwand 180 Std.
Prüfungsvorleistungen	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss	Prüfungsleistung Gruppenpräsentation und Testat Bekanntgabe der Prüfungsform spätestens in der zweiten Vorlesungswoche

Kategorie	Inhalt
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	Die Übung wird als Online-Übung angeboten.
Modulnummer	XYZ