

# Masterstudiengang BWL der Dienstleistungen

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft der Dienstleistungen ist ein forschungsorientierter Studiengang. Er bietet auf hohem Niveau einen Überblick über die Inhalte und grundlegende Prinzipien, Konzepte und Methoden der Betriebswirtschaftslehre.

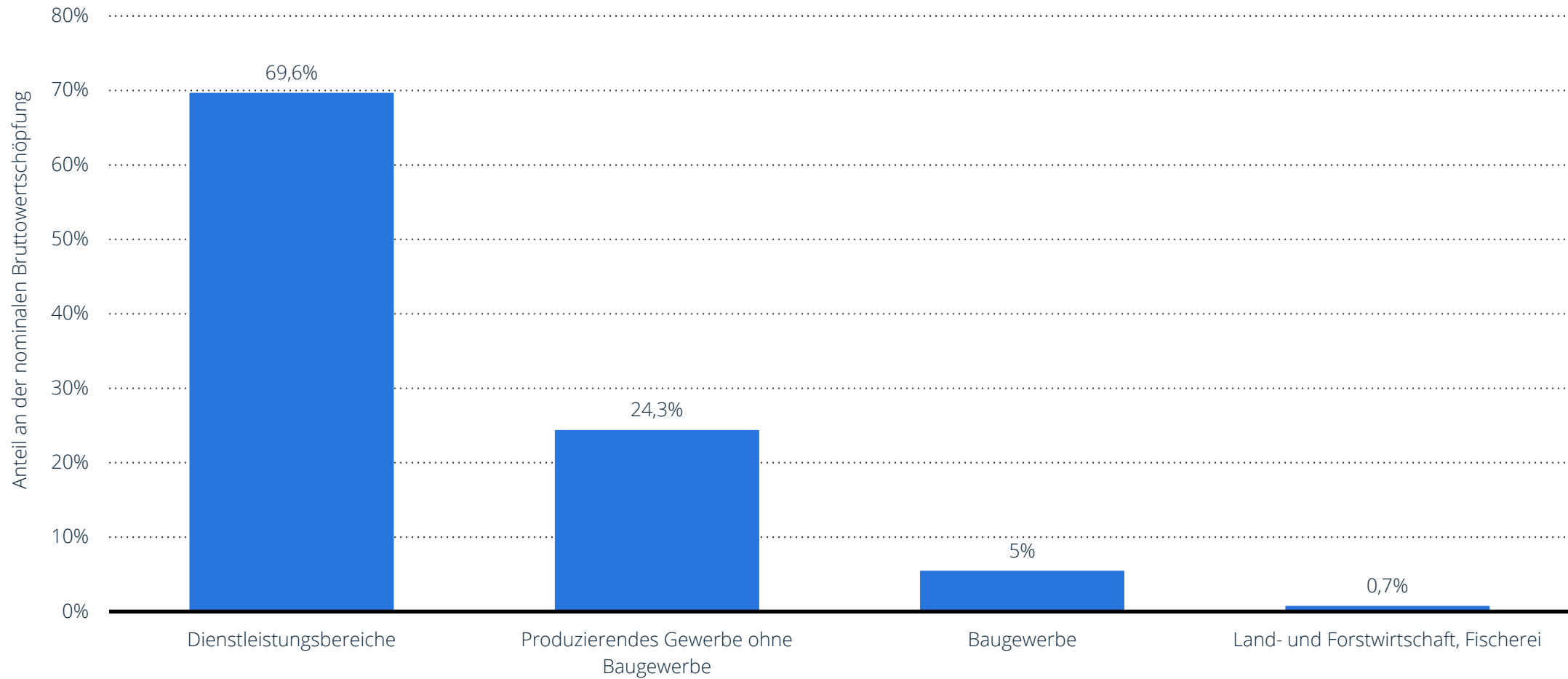
Er bietet die Möglichkeit vertiefte Fachkenntnisse entweder im Bereich

- Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT) oder
- Management, Organisation, Marketing (MOMa)

mit einer speziellen Orientierung auf Dienstleistungsmärkte zu erwerben.

- Dienstleistungen machen den größten Teil der Volkswirtschaft in den entwickelten Ländern aus.
- Die Bedeutung von Dienstleistungen wächst weiter,
  - 60 % des weltweiten BIP kommen aus dem Sektorservice,
  - Im Sektorservice werden viele neue Arbeitsplätze geschaffen (während im Industriebereich abgebaut/verlagert wird),
  - Dienstleistungen bieten ein breites Betätigungsfeld für Marketing- und Managementaufgaben.
- Relativ wenige Absolventen sind speziell für den Dienstleistungssektor ausgebildet (Profilierungspotenzial)

# Anteil der Wirtschaftszweige an der Bruttowertschöpfung in Deutschland im Jahr 2023



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2024

- **Gesundheit**
  - Krankenhaus, Arzt, Krankenversicherung
- **Finanzdienstleistungen**
  - Bank, Versicherung, Steuerberater, Investmentberater
- **Gastgewerbe und Reise**
  - Hotel, Restaurant, Bar
  - Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Bus & Bahn, Themenpark
- **Öffentliche Dienstleistungen**
  - Städt. Verwaltung, Schulen, staatl. Hochschulen, Sportvereine
- **Weitere Dienstleistungen**
  - Energieversorger, Post, Privatschulen, private Hochschulen, Reparaturdienste, ...



- Beschäftigung in Unternehmen des **Dienstleistungssektors**  
z. B. Handelsunternehmen, Banken, Finanzdienstleister, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Unternehmensberatung oder E-Commerce ...
- Beschäftigung in Abteilungen von Nicht-Dienstleistungsunternehmen, die **unternehmensinterne Dienstleistungen** erbringen  
z. B. in der Personalwesen und Organisationsentwicklung, Controlling und Rechnungswesen, im Risikomanagement, Finanz- und Steuerabteilungen, Inhouse Consulting...

# Berufliche Tätigkeitsfelder (2/2)

	Marketing	Controlling	Bilanzierung	Organisation	Finanzierung	...
Bank						
Steuerberater						
Handel						
Finanzdienstleister						
...						

- Verstehen der besonderen Aufgaben und Herausforderungen der Führung von Organisationen
- Erwerb vertiefter Fachkenntnisse im gewählten Spezialisierungsbereich
- Fähigkeit, originelle Forschungsfragen im jeweils gewählten Schwerpunkt zu entwickeln und aufzuarbeiten
- Fähigkeit, die erworbenen Kompetenzen in unvertrauten Dienstleistungsmärkten und -kontexten anzuwenden und mit der in Dienstleistungsmärkten typischen Komplexität umzugehen
- Fähigkeit, die erworbenen Kompetenzen, das Wissen und die grundlegenden Methoden und Prinzipien zu kommunizieren

- Entwicklung von Lernstrategien, so dass Wissen und Kompetenzen laufend – auch nach Abschluss des Studiums – selbständig erweitert werden können
  - Vorbereitung auf eine Promotion für besonders geeignete Absolventen
- ⇒ Wissensverbreiterung im Bereich der BWL
- ⇒ Vertiefung der Fachkenntnisse im Bereich der Dienstleistungen mit oder ohne einen Schwerpunkt



**Masterarbeit (30 LP)**

**Wahlmodule (12 LP)**

**Wahlpflichtmodule (48 LP)**

*Wahlpflichtmodule des Schwerpunkts MOMa oder FACT  
dabei muss das Forschungseminar MOMa oder FACT belegt werden  
Allgemeine Wahlpflichtmodule (max. 12 LP)*

**Pflichtmodule (30 LP)**

*Ringvorlesung Nachhaltigkeitsmanagement (6 LP)*

*Dienstleistungsmarketing (6 LP)*

*Unternehmensrechnung, Controlling und Finanzierung (6 LP)*

*Methoden der Dienstleistungsforschung (12 LP)*

# Studienablaufplan bei Beginn im Wintersemester

Sem.	LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Dienstleistungsmarketing		Methoden der Dienstleistungsforschung				Unternehmensrechnung, Controlling und Finanzierung		Wahlpflichtbereich <sup>1</sup>	
2	Modulname	Ringvorlesung Nachhaltigkeit		Pflichtmodul des Schwerpunktes		Wahlpflichtbereich <sup>1</sup>				Wahlbereich <sup>1</sup>	
3	Modulname	<div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 10px; text-align: center;"> <b style="color: red;">Mobilitätsfenster für Auslandssemester</b> </div>								Wahlbereich <sup>1</sup>	
4	Modulname	Masterarbeit BWL der Dienstleistungen									

<sup>1</sup>Der Wahlpflichtbereich und der Wahlbereich kann in der Lage getauscht werden.

# Studienablaufplan bei Beginn im Sommersemester

Sem.	LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
1	Modulname	Ringvorlesung Nachhaltigkeit		Wahlbereich <sup>1</sup>							
2	Modulname	Dienstleistungsmarketing		Methoden der Dienstleistungsforschung				Unternehmensrechnung, Controlling und Finanzierung		Wahlpflichtbereich <sup>1</sup>	
3	Modulname	Wahlbereich <sup>1</sup>		Pflichtmodul des Schwerpunktes		<b>Mobilitätsfenster für Auslandssemester</b>					
4	Modulname	Masterarbeit BWL der Dienstleistungen									

<sup>1</sup>Der Wahlpflichtbereich und der Wahlbereich kann in der Lage getauscht werden.

FACT Wahlpflichtmodule	MOMa Wahlpflichtmodule
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Herausforderungen der Bank- und Finanzwirtschaft</li><li>• Aktuelle Herausforderungen in Rechnungswesen und Controlling</li><li>• Bankbilanzierung und –controlling</li><li>• Besteuerung von Dienstleistungsunternehmen</li><li>• <b>Integrated Reporting und Unternehmensverantwortung</b></li><li>• Comparative European Governmental Accounting</li><li>• IFRS-Rechnungslegung im Einzel- und Konzernabschluss</li><li>• Nationale und Internationale Konzernbesteuerung</li><li>• Risikomanagement</li><li>• <b>Start-up-Finanzierung</b></li><li>• Mikroökonomik der Bank</li><li>• Theorie und Politik staatlicher Finanzen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Customer Experience Management</li><li>• Einführung in das Personalmanagement in Dienstleistungsunternehmen</li><li>• Personalentwicklung und Arbeitswelt</li><li>• <b>Strategisches Management im Kontext der Digitalen Transformation</b></li><li>• <b>Entrepreneurship &amp; Management von Startups</b></li><li>• <b>Handelsmarketing</b></li><li>• <b>Omnichannel Product and Services Marketing</b></li><li>• Praxis des Personalmanagement in Dienstleistungsunternehmen</li></ul>

# Terminübersicht für die Zulassung zu teilnahmebeschränkten Wahlpflichtmodulen des Instituts für BWL (gilt für alle Masterstudiengänge)

Termine	SoSe 2024	WS 2024/25
Anmeldung zur Teilnahme der StudentInnen über Stud.IP oder am Lehrstuhl (Lehrstuhlinfos beachten)	bis 11.04.2024	bis 17.10.2024
Auslosung der StudentInnen durch den Lehrstuhl	12.04.2024	18.10.2024
Bekanntgabe der ausgelosten TeilnehmerInnen durch den Lehrstuhl	12.04.2024	18.10.2024
Rückmeldung der StudentInnen an den Lehrstuhl zwecks Bestätigung der Teilnahme	bis 15.04.2024	bis 21.10.2024

Diese Regelung gilt für die folgenden teilnahmebeschränkten Mastermodule:

- im SoSe:
- Betriebspädagogik
  - Design adressat:innengerechter Bildungsräume
  - Entrepreneurship
  - Handelsmarketing
  - Omnichannel Product and Services Marketing
- im WS:
- Arbeitsrecht für Personalentwicklung und Berufsbildung
  - ~~Dienstleistungsmarketing (Modulnummer: 3550860)~~
  - Integrated Reporting und Unternehmensverantwortung

## Allgemeine Wahlpflichtmodule<sup>1</sup>

- Anlagenwirtschaft
- Data Science
- **IT-Management**
- Qualitätsmanagement
- Schiffsfertigungstechnik - Betrieb von Werften
- **Wissensmanagement und Elektronischer Geschäftsverkehr**
- Ausgewählte Fertigungsverfahren
- Industrial Engineering
- **Management von Entwicklungsteams und Projekten**
- Maritime Logistik
- **Unternehmensmodellierung**

<sup>1</sup>Es können maximal 12 LP aus den allgemeinen Wahlpflichtmodulen angerechnet werden.

**rot = teilnahmebeschränkt**

## Wahlmodule

- |                                                                    |                         |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| • Interkulturelle Kommunikation für die Wirtschaft C1.2 GER        | 6 LP, unregelmäßig      |
| • Englisch Fachkommunikation Wirtschaftswissenschaften C1.2 GER    | 6 LP, SS                |
| • Französisch B1.2 GER                                             | 6 LP, WS                |
| • Schwedisch B1.2 GER                                              | 6 LP, WS                |
| • Spanisch B1.2 GER                                                | 6 LP, WS                |
| • Gewerbliche Schutzrechte                                         | 6 LP, WS                |
| • Computergestützte Datenanalyse                                   | 6 LP, SS (unregelmäßig) |
| • Wahlpflichtmodule, die nicht im Wahlpflichtbereich belegt wurden |                         |
| • benotete Module anderer Studiengänge <b>auf Antrag</b>           |                         |

[Startseite](#) > [Studium](#) > [Beratung und Hilfe](#) > [Übergang vom Bachelor zum Master](#)



## Übergang vom Bachelor zum Master

Informationsveranstaltungen zu Masterstudiengängen für interessierte Bachelorstudierende ▾

Hinweise zur Einschreibung in den Masterstudiengang ▲

- [Masterstudiengang Demographie](#)
- [Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre der Dienstleistungen \(ab WS 24/25, vorher Dienstleistungsmanagement\)](#)
- [Masterstudiengang Politikwissenschaften](#)
- [Masterstudiengang Soziologie](#)
- [Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre](#)
- [Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik](#)

### Kontakt

#### Studien- und Prüfungsamt der WSF

Universität Rostock  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche  
Fakultät  
Ulmenstraße 69  
18057 Rostock

E-Mail: ✉ [pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de](mailto:pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de)

[https://www.wsf.uni-rostock.de/storages/uni-rostock/Alle\\_WSF/WSF/Studium/studieninteressierte/2024\\_05\\_23\\_Infos\\_UEbergang\\_BA\\_MA\\_DLM\\_BWL\\_der\\_DL.pdf](https://www.wsf.uni-rostock.de/storages/uni-rostock/Alle_WSF/WSF/Studium/studieninteressierte/2024_05_23_Infos_UEbergang_BA_MA_DLM_BWL_der_DL.pdf)



- Homepage der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
([www.wsf.uni-rostock.de](http://www.wsf.uni-rostock.de))  
➔ Studium ➔ Studiengänge ➔ Master ➔ Master BWL der Dienstleistungen
- Wichtige Informationen vom Studien- und Prüfungsamt -> Videopräsentationen  
<https://www.wsf.uni-rostock.de/studium/beratung-und-hilfe/einfuehrungsveranstaltungen/>
- Wegweiser  
<https://www.wsf.uni-rostock.de/studium/beratung-und-hilfe/wegweiser-fuer-studierende-im-ersten-semester/>
- Sprechstunden des Studien- und Prüfungsamtes:  
<https://www.wsf.uni-rostock.de/studium/pruefungsamt/sprechstunden/>
- Mailadresse des : [pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de](mailto:pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de)

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!



<https://www.linkedin.com/company/ibwl>



[https://www.instagram.com/bwl\\_unirostock/](https://www.instagram.com/bwl_unirostock/)