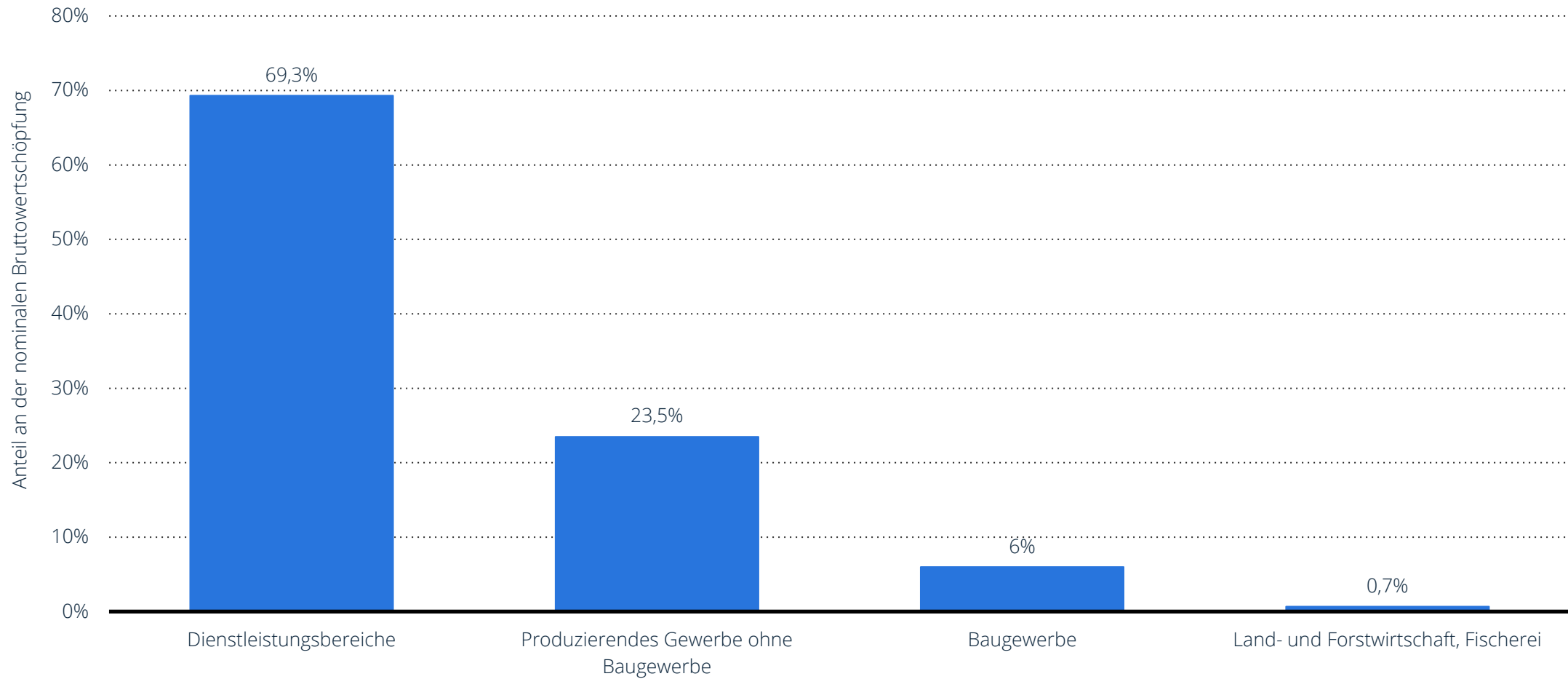


Masterstudiengang Dienstleistungsmanagement

- Dienstleistungen machen den größten Teil der Volkswirtschaft in den entwickelten Ländern aus.
- Die Bedeutung von Dienstleistungen wächst weiter,
 - 60 % des weltweiten BIP kommen aus dem Sektorservice,
 - Im Sektorservice werden viele neue Arbeitsplätze geschaffen (während im Industriebereich abgebaut/verlagert wird),
 - Dienstleistungen bieten ein breites Betätigungsfeld für Marketing- und Managementaufgaben.
- Relativ wenige Absolventen sind speziell für den Dienstleistungssektor ausgebildet (Profilierungspotenzial)

Anteil der Wirtschaftszweige an der Bruttowertschöpfung in Deutschland im Jahr 2022



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2023

- **Gesundheit**
 - Krankenhaus, Arzt, Krankenversicherung
- **Finanzdienstleistungen**
 - Bank, Versicherung, Steuerberater, Investmentberater
- **Gastgewerbe und Reise**
 - Hotel, Restaurant, Bar
 - Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Bus & Bahn, Themenpark
- **Öffentliche Dienstleistungen**
 - Städt. Verwaltung, Schulen, staatl. Hochschulen, Sportvereine
- **Weitere Dienstleistungen**
 - Energieversorger, Post, Privatschulen, private Hochschulen, Reparaturdienste, ...



- Beschäftigung in Unternehmen des **Dienstleistungssektors**
z. B. Unternehmen im Bereich der Logistik, Finanzdienstleister, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, Handel und E-Commerce ...
- Beschäftigung in Abteilungen von Nicht-Dienstleistungsunternehmen, die **unternehmensinterne Dienstleistungen** erbringen
z. B. in der Personalabteilung, im Qualitätsmanagement, im Risikomanagement, Inhouse Consulting...

Berufliche Tätigkeitsfelder (2/2)

| | Marketing | Controlling | Bilanzierung | Organisation | Finanzierung | ... |
|---------------|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|-----|
| Bank | | | | | | |
| Steuerberater | | | | | | |
| Handel | | | | | | |
| Tourismus | | | | | | |
| ... | | | | | | |

- Verstehen der besonderen Aufgaben und Herausforderungen der Unternehmensführung in Dienstleistungsmärkten
- Fähigkeit, originelle Forschungsfragen bzgl. der Unternehmensführung in Dienstleistungsmärkten zu entwickeln und aufzuarbeiten
- Fähigkeit, die erworbenen Kompetenzen in unvertrauten Dienstleistungsmärkten und -kontexten anzuwenden und mit der in Dienstleistungsmärkten typischen Komplexität umzugehen
- Fähigkeit, die erworbenen Kompetenzen, das Wissen und die grundlegenden Methoden und Prinzipien zu kommunizieren

- Entwicklung von Lernstrategien, so dass Wissen und Kompetenzen laufend – auch nach Abschluss des Studiums – selbständig erweitert werden können
 - Vorbereitung auf eine Promotion für besonders geeignete Absolventen
- ⇒ Wissensverbreiterung im Bereich der BWL
- ⇒ Vertiefung der Fachkenntnisse im Bereich der Dienstleistungen

Masterarbeit (30 LP)

Wahlmodule (12 LP)

Wahlpflichtmodule (48 LP)

Institutionelle Wahlpflichtmodule (mind. 12 LP)

Funktionale Wahlpflichtmodule (mind. 12 LP)

Pflichtmodule (30 LP)

BWL der Dienstleistungsunternehmen (2 x 6 LP)

Methoden der Dienstleistungsforschung (12 LP)

Methodenkolloquium zur Dienstleistungsforschung (6 LP)

Studienablaufplan (bei Beginn im WS)

| Sem. | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 | 18 | 21 | 24 | 27 | 30 |
|------|--|---|---|----|--------------------|--------------------|----|----|-------------|----|
| 1 | BWL DLUN: Besteuerung und Finanzierung V/3; Ü/1 keine K (90 min) | | Methoden der Dienstleistungsforschung V/6; Ü/2 keine K (120 min) | | | Wahlpflichtbereich | | | | |
| | 6 | | 12 | | | 12 | | | | |
| 2 | BWL DLUN: Unternehmensrechnung und Controlling V/2; Ü/1 keine K (90 min) od. mP (20-30 min) | | Methodenkolloquium zur Dienstleistungsforschung S/3 keine Referat (20 min) | | Wahlpflichtbereich | | | | Wahlbereich | |
| | 6 | | 6 | | 12 | | | | 6 | |
| 3 | Wahlpflichtbereich | | | | | | | | Wahlbereich | |
| | 24 | | | | | | | | 6 | |
| 4 | Masterarbeit im Dienstleistungsmanagement | | | | | | | | | |
| | 30 | | | | | | | | | |

Mobilitätsfenster für Auslandssemester

Studienablaufplan (bei Beginn im SoSe)

| Sem. | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 | 18 | 21 | 24 | 27 | 30 | |
|------|--|---|--|----|----|---------------------------------|----|--------------------------|----|----|--|
| 1 | BWL DLUN: Unternehmensrechnung und Controlling V/2; Ü/1 keine K (90 min) oder mP (20 - 30 min) | | Wahlpflichtbereich ¹ | | | | | | | | |
| | | 6 | | | | | | | 24 | | |
| 2 | BWL DLUN: Besteuerung und Finanzierung V/3; Ü/1 keine K (90 min) | | Methoden der Dienstleistungsforschung V/6; Ü/2 keine K (120 min) | | | Wahlpflichtbereich ² | | Wahlbereich ³ | | | |
| | | 6 | 12 | | | 6 | | 6 | | | |
| 3 | Methodenkolloquium zur Dienstleistungsforschung S/3 keine Referat (20 min) | | Wahlpflichtbereich ¹ | | | | | Wahlbereich ⁴ | | | |
| | | 6 | 18 | | | | | 6 | | | |
| 4 | Masterarbeit Dienstleistungsmanagement | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 30 | |

Mobilitätsfenster für Auslandssemester

| Institutionelle Wahlpflichtmodule | Funktionale Wahlpflichtmodule |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Bankbilanzierung und -controlling (6 LP)• Mikroökonomik der Bank (6 LP)• Dienstleistungen im Betrieb von Werften (6 LP)• Handelsmarketing (6 LP)• Wirtschaftsprüfung und Beratung (12 LP)• Supply Chain Management (6 LP)• Maritime Logistik (6LP) | <ul style="list-style-type: none">• Anlagenwirtschaft (6 LP)• BWL der Dienstleistungsunternehmen: Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie (6 LP)• Dienstleistungsmarketing (6 LP)• Forschungsansätze und -methoden der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6LP)• Data Science (6 LP)• IT-Management (6 LP)• Management von Entwicklungsteams und Projekten (6LP)• Nationale und Internationale Konzernbesteuerung (6LP)• Operations Research (6 LP)• IFRS-Rechnungslegung im Einzel- und Konzernabschluss (6 LP)• Aktuelle Herausforderungen in Rechnungswesen und Controlling (6 LP)• Personalmanagement in Dienstleistungsunternehmen (12 LP)• Qualitätsmanagement (6 LP)• Risikomanagement (6 LP)• Aktuelle Herausforderungen der Bank- und Finanzwirtschaft (6 LP)• Unternehmensmodellierung (6 LP)• Wissensmanagement und Elektronischer Geschäftsverkehr (6 LP) |

Terminübersicht für die Zulassung zu teilnahmebeschränkten Wahlpflichtmodulen des Instituts für BWL

| Termine | SoSe 2023 | WS 2023/24 |
|---|----------------|----------------|
| Anmeldung zur Teilnahme der StudentInnen über Stud.IP oder am Lehrstuhl (Lehrstuhlinfos beachten) | bis 06.04.2023 | bis 19.10.2023 |
| Auslosung der StudentInnen durch den Lehrstuhl | 11.04.2023 | 20.10.2023 |
| Bekanntgabe der ausgelosten TeilnehmerInnen durch den Lehrstuhl | 11.04.2023 | 20.10.2023 |
| Rückmeldung der StudentInnen an den Lehrstuhl zwecks Bestätigung der Teilnahme | bis 12.04.2022 | bis 23.10.2023 |

Diese Regelung gilt für die folgenden teilnahmebeschränkten Mastermodule:

im SoSe: Betriebspädagogik
Comparative European Governmental Accounting
Handelsmarketing
Omnichannel Product and Services Marketing

im WS: Arbeitsrecht für Personalentwicklung und Berufsbildung
Dienstleistungsmarketing
Integrated Reporting and Accountability

| Wahlmodule | |
|--|-------------------|
| • Intercultural Communication in Business Contexts – C1.2 GER | 6 LP, SS |
| • Französisch B2.1.1 GER | 6 LP, WS (od. SS) |
| • Schwedisch B2.1.1 GER | 6 LP, SS |
| • Spanisch B2.1.1 GER | 6 LP, WS (od. SS) |
| • Gewerbliche Schutzrechte | 6 LP, WS |
| • Wahlpflichtmodule, die nicht im Wahlpflichtbereich belegt wurden | |
| • benotete Module anderer Studiengänge auf Antrag | |

[Startseite](#) > [Studium](#) > [Beratung und Hilfe](#) > [Übergang vom Bachelor zum Master](#)



Übergang vom Bachelor zum Master

Informationsveranstaltungen zu Masterstudiengängen für interessierte Bachelorstudierende

Hinweise zur Einschreibung in den Masterstudiengang

Hinweise zur Einschreibung in den Masterstudiengang

- [Masterstudiengang Demographie](#)
- [Masterstudiengang Dienstleistungsmanagement](#)
- [Masterstudiengang Politikwissenschaften](#)
- [Masterstudiengang Soziologie](#)
- [Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre](#)
- [Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik](#)

Kontakt

Studien- und Prüfungsamt der WSF

Universität Rostock
Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftliche Fakultät
Ulmenstraße 69
18057 Rostock

E-Mail: [✉](mailto:pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de)
pruefungsamt.wsf@uni-rostock.de

https://www.wsf.uni-rostock.de/storages/uni-rostock/Alle_WSF/WSF/Studium/studieninteressierte/2022-06-20_Infos_UEbergang_BA_Ma_DLM_neu.pdf

- Homepage der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät (www.wsf.uni-rostock.de)
 - ➔ Studium ➔ Studiengänge ➔ Master ➔ M. Sc. Dienstleistungsmanagement
- dort zu findende wichtige Dokumente:
 - Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung (SPSO)
 - Rahmenprüfungsordnung (RPO)
 - Prüfungs- und Studienplan
 - Link zur Moduldatenbank

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!



<https://www.linkedin.com/company/ibwl>



https://www.instagram.com/bwl_unirostock/