

An die Studierenden im Bachelorstudiengang BWL – unabhängig von der PO-Version

Neue SPSO im Studiengang BSc Betriebswirtschaftslehre

- Widerspruchsregelung -

Der Akademische Senat hat eine neue Studiengangsspezifische Prüfungs- und Studienordnung (SPSO) für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre beschlossen, die erstmalig zum Wintersemester 2024/2025 gilt.

Diese SPSO **gilt ab diesem Zeitpunkt auch für Studierende, die in diesem Studiengang schon immatrikuliert sind**. Sie haben aber nach Artikel 2 Absatz 2 der Zweiten Satzung zur Änderung der SPSO die Möglichkeit, hiergegen **bis zum 18.06.2024 schriftlich** (siehe Formular, E-Mail genügt nicht) im Studien- und Prüfungsamt der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät **Widerspruch** einzulegen.

In Falle eines Widerspruchs finden die Vorschriften der bisherigen SPSO weiterhin auf Sie Anwendung, längstens jedoch bis zum 30.09.2025 (PO 2021) bzw. 30.09.2027 (PO 2022). Ein Widerspruch gegen einzelne geänderte Regelungen ist ausgeschlossen!

Wesentliche Änderungen in der neuen SPSO sind:

Änderungen in folgenden Modulen:

- o Finanzbuchführung und Bilanzierung mit DATEV (Prüfungsvorleistung, Veranstaltungsarten)
- o Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) (keine zwingenden Teilnahmevoraussetzungen)

Streichung von Modulen:

- o Wertschöpfungsmanagement
- o Fertigungslehre
- o Ausgewählte Fertigungsverfahren
- o Grundlagen der Materialflusstechnik
- o Fabrikplanung (Modulnr. 1501000; wird durch Nachfolgemodul ersetzt, s.u.)

Neue Module bzw. neu von der MSF importierte Module:

- o Grundlagen des strategischen Managements (Pflicht, WS, 6 LP, ersetzt Wertschöpfungsmanagement)*
- o Einführung in die Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie (Wahlpflicht)
- o Grundlagen des Konsumentenverhaltens (Wahlpflicht)*
- o Produktionsplanung und -steuerung (PPS) (Wahlpflicht, Modulnr. 1501660)
- o Logistik und Kreislaufwirtschaft (Wahlpflicht, Modulnr. 1501650)
- o Produktionswirtschaft (Wahlpflicht, Modulnr. 1501670)
- o Fabrikplanung (Wahlpflicht, Modulnr. 1501580)

2 Studienschwerpunkte

1. Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT):

- o Grundlagen des Controllings
- o Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS
- o Finanzbuchführung und Bilanzanalyse mit DATEV
- o Einführung in die Wirtschaftsprüfung
- o Finanzierung und Investition 2
- o Public Sector Accounting in Europe
- o Integrated Reporting

2. Management, Organisation, Marketing (MOMa):

- o Grundzüge des Dienstleistungsmanagements

- o Strategisches Marketing
- o Grundlagen des Konsumentenverhaltens
- o Einführung in die Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie
- o Ideenfindung und -entwicklung
- o Erfolgsfaktoren beruflicher Selbstständigkeit
- o Arbeitswissenschaften

Die Studierenden können einen der beiden Schwerpunkte wählen, müssen es aber nicht.

Teilzeitstudium wird ermöglicht.