

# Modulbeschreibung

## Einführung in die Unternehmensethik vom SS 2026

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung (englisch)	An Introduction to Business Ethics
Leistungspunkte	6
Modulverantwortlich	WSF/IfBWL/ABWL: Management Accounting
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	<a href="#">Prof. Dr. Matthias Sohn M.Sc.</a>
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	30 Teilnehmende, davon 3 B.A. Wirtschaftspädagogik
Modulniveau	Bachelorstudiengang - grundlagenorientiert
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine
Zuordnung zu Curricula	<a href="#">B.Sc. Betriebswirtschaftslehre 2024-2.ÄS</a>
Dauer des Moduls	1 Semester
Beginn/ Angebotsturnus	Sommersemester
Lern- und Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vermittlung zentraler Begriffe, Theorien und Ansätze der Unternehmensethik</li><li>• Befähigung zur Identifizierung ethischer Problemstellungen im unternehmerischen Kontext und Anwendung grundlegender Analyseinstrumente</li><li>• Verständnis für die Bedeutung ethischer Verantwortung für Unternehmensführung, Stakeholder-Management, Nachhaltigkeit und Corporate Governance</li></ul>

### Lehrinhalte

#### Zentrale Begriffe, Theorien und Ansätze der Unternehmensethik

- Differenzierung zwischen Moral, Ethik und angewandter Ethik
- Überblick über klassische ethische Theorien und deren betriebswirtschaftliche Relevanz:
  - Utilitarismus (z. B. Kosten-Nutzen-Abwägungen)
  - Deontologische Ethik (Pflichten, Rechte, Compliance)
  - Tugendethik (Unternehmenskultur, Führungsethik)
- Einführung unternehmensethischer Ansätze:
  - Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz
  - Ordonomik
  - Integrative Unternehmensethik
  - Corporate Citizenship
- Abgrenzung von Unternehmensethik, CSR und Nachhaltigkeit

#### Identifizierung ethischer Problemstellungen und Anwendung von Analyseinstrumenten

- Typische ethische Konfliktfelder im Unternehmenskontext:
  - Arbeitsbedingungen und Lieferketten
  - Korruption, Lobbyismus, Steuervermeidung
  - Diskriminierung, Diversität und Inklusion
  - Umweltverantwortung und Klimarisiken
  - Digitalisierung, KI und Datenschutz
- Einführung strukturierter ethischer Analysemodelle, z. B.:
  - Stakeholder-Analyse
  - Ethisches Entscheidungsmodell (mehrstufig)
  - Konfliktmatrix (Werte, Interessen, Folgen)
- Abgrenzung rechtlicher vs. ethischer Fragestellungen

#### Bedeutung ethischer Verantwortung für Unternehmensführung, Stakeholder-Management, Nachhaltigkeit und Corporate Governance

- Rolle ethischer Verantwortung in:

## Kategorie

## Inhalt

- Unternehmensstrategien und -leitbildern
- Führung und Organisationskultur
- Risikomanagement und Reputation
- Grundlagen von Corporate Governance:
  - Kodizes (z. B. Deutscher Corporate Governance Kodex)
  - Compliance-Systeme und Whistleblowing
- Verknüpfung von Unternehmensethik mit:
  - Nachhaltigkeitszielen (SDGs)
  - ESG-Kriterien
  - Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Spannungsfeld zwischen wirtschaftlichem Erfolg und ethischer Verantwortung

## Literatur

- Andrew Crane/Dirk Matten/Sarah Glozer/Laura Spence, Business Ethics, 5. Aufl.
- Christian Müller, Grundzüge der Wirtschafts- und Unternehmensethik, 1. Aufl.

## Lehrveranstaltungen

Integrierte Lehrveranstaltung 2.0 SWS

Übung 1.0 SWS

Gesamt 3.0 SWS

## Lernformen

Literaturstudium, Selbststudium, Bearbeiten und Präsentieren von Fallstudien, Verfassen einer Hausarbeit

## Arbeitsaufwand für Studierende

Präsenzzeit 45 Std

Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit 45 Std

Strukturiertes Selbststudium 15 Std

Übungsaufgaben 15 Std

Prüfungsvorbereitung/ Prüfungsvorleistung/ Prüfung 60 Std

Gesamtarbeitsaufwand 180 Std

## Prüfungsvorleistungen

keine

## Prüfungsleistungen Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss

Prüfungsleistung: Referat/ Präsentation (20 Minuten )

Diese Prüfungsleistung macht 33,3% der Modulnote aus.

Prüfungsleistung: Hausarbeit (10 Wochen ) - 12-15 Seiten reiner Textteil

Diese Prüfungsleistung macht 66,6% der Modulnote aus.

## Regelprüfungstermin

Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.

## Bewertung

Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.

## Hinweise

keine

## Modulnummer

3501530

## Status des Moduls

veröffentlicht